

E-COMMERCE PER LE PMI

Obiettivi

Conoscere le modalità di attivazione di un sito per la vendita online, anche attraverso l'analisi di casi. Saper scegliere ed utilizzare gli strumenti che la tecnologia mette a disposizione per la realizzazione tecnica di un negozio online. Conoscere i sistemi di pagamento per il web. Saper scegliere ed ottimizzare le strategie e la resa degli investimenti in promozione online.

Contenuti

- Concetti chiave di un progetto e-commerce
- Il mercato italiano dell'e-commerce: limiti ed opportunità
- Il sito e-commerce: caratteristiche tecniche, layout ed impostazione contenuti e del catalogo prodotti
- Panoramica sulle piattaforme Open Source, Saas e "su misura".
- Usabilità del sito: gli errori più comuni
- I sistemi di pagamento: costi e servizi
- Post vendita e capitalizzazione del cliente
- Importanza del posizionamento sui motori di ricerca
- Promuovere l'e-commerce: strategie per l'uso di social media, email marketing, Adwords, affiliazioni e Marketplace, Retargeting.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che sono interessati alla realizzazione e/o alla gestione di un sito di e-commerce.

Durata

24 ore

Numero massimo partecipanti

15

Sede

Fondi (LT), Via Pola, 7

Quota individuale

€ 300,00