

## CORSO BASE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

### Obiettivi

Trasmettere l'importanza e la validità delle metodologie e degli strumenti diretti ad un utilizzo sempre più produttivo dei Social Media per:

- aumentare la visibilità della propria azienda attraverso un approccio migliore alla comunicazione
- ottenere un maggiore coinvolgimento dei propri clienti e aprirsi alle nuove forme di business offerte dal web marketing

### Contenuti

- I numeri del web e il mercato pubblicitario in Italia (concessionarie, clienti e media)
- L'utilizzo costante e integrato tra i diversi mezzi della comunicazione 2.0
- Indicizzazione e ottimizzazione delle campagne su Google
- I Social Media e la loro evoluzione (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Introduzione a Facebook e altri Social Media
- Potenzialità e utilizzo di una pagina aziendale
- Riconoscibilità dell'immagine aziendale
- Inserzioni Facebook e campagne di web marketing
- Dall'ideazione alla realizzazione di una campagna sul web
- Alcuni case history
- Project work (esercitazione didattica di gruppo)

### Destinatari

- Imprenditori e liberi professionisti
- Titolari di aziende
- Operatori e responsabili marketing e comunicazione

### Durata

12 ore

### Numero massimo partecipanti

15

### Sede

Fondi (LT), Via Pola, 7

### Quota individuale

€ 150,00